



# کاربرگ پذیرش موسسه فناور

عنوان شرکت:

مدیر عامل:

تلفن همراه:

نام نماینده (جهت ارتباط با مرکز رشد):

تلفن همراه:

ایمیل:

وب سایت اینترنتی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت*	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع همکاری		شغل کنونی و محل اشتغال	تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت		
۱												
۲												
۳												
* مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره، نماینده												



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

## کاربرک پذیرش موسسه فناور

صفحه ۳

### ۳- همکاران واحد فناور (غیر از اعضای هیئت مدیره)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت*	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع همکاری		شغل کنونی و محل اشتغال	تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت		
۱												
۲												
۳												
* مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره، نماینده												

### ۴- سوابق تحقیقات کاربردی و فعالیتهای فناورانه موسسین، اعضای هیئت مدیره و همکاران تمام وقت واحد در ارتباط با موضوع کاری

ردیف	عنوان طرح/فعالیت فناورانه	مجری	زمان اجرا	اعتبار (ریال)	کارفرما	دستآورد	وضعیت	
							خاتمه یافته	در دست اجرا

### ۵- سوابق انتشارات علمی و فنی

ردیف	نام کتاب / نشریه	عنوان	نویسنده/مترجم	سال انتشار



۶- سوابق مقاله

ردیف	نام مقاله	عنوان	نویسنده	سال انتشار

۷- مشخصات ایده محوری:

۱. عنوان ایده محوری:

۲. محور مرتبط ایده محوری:

☐ الکترونیک و مخابرات

☐ مکانیک و طراحی صنعتی

☐ فناوری اطلاعات و ارتباطات

☐ انرژی و محیط زیست

☐ شیمی، مواد و نانو

☐ کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری

☐ عمران و معماری

☐ مهندسی پزشکی، دارو و سلامت

☐ صنایع دستی

☐ سایر موارد .....

۳. ایده محوری را تشریح نمایید؟

۴. تشریح روش اصلی اجرای ایده:

۵. ویژگی‌های برجسته ایده محوری برای مشتریان چه می‌باشد؟

۶. ویژگی‌ها یا مشخصات فناورانه ایده محوری را بیان نمایید؟

۷. ویژگی‌ها یا مشخصات نوآورانه ایده محوری را بیان نمایید؟

۸. ایده محوری در چه مرحله‌ای از فرایند تجاری سازی می‌باشد؟

۸-۱- ایده محوری نوآورانه تجاری شده:

☐ تولید محدود و فروش موردی ایده محوری      ☐ تولید نیمه انبوه      ☐ تولید انبوه

از چه زمانی وارد بازار شده است؟

۸-۲- طرح‌های پژوهشی کاربردی:

☐ فاز مطالعاتی و تحقیقاتی (در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه)      ☐ ساخت نمونه آزمایشگاهی/نمونه اولیه  
☐ انجام آزمایش‌ها و طراحی‌های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری      ☐ کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید



۹- مشخصات فنی ایده محوری را به همراه نقشه های فنی آن تشریح کنید.

۱۰- دلایل انتخاب ایده و ضرورت اجرای ایده محوری:

۱۱- سابقه موضوع ایده از جنبه های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها را با ذکر منابع و نام شرکتهای ارائه دهنده ایده محوری بیان کنید .

۱۲- فرایند دستیابی به دانش فنی:

☐ طراحی داخلی\* ☐ مهندسی معکوس\*\* ☐ انتقال دانش فنی\*\*\* ☐ مونتاژ یا کپی برداری

\* طراحی داخلی: این حالت هنگامی رخ می دهد که شرکت مبتنی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی ایده محوری از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک ایده محوری موجود، شروع به توسعه ی ایده محوری کرده باشد.

\*\* مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا ایده محوریات موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه های اصلی، در تلاشند نسخه ای مشابه یا بهبود یافته با ایده محوری بسازند.

\*\*\* انتقال فناوری: عبارتست از فرآیند کلی خرید فناوری که معمولاً به مجموعه ای از ماشین آلات، مهارت ها، لیسانس و دانش های چگونگی اطلاق می شود، که عمدتاً بصورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید انجام می پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می بایست بر دانش فنی تسلط یابد

۱۳. طرح مشابه داخلی دارد ؟ ☐ بلی ☐ خیر

در صورت داشتن مشابه داخلی تفاوت، مزیت و قابلیت های ویژه آن را تشریح نمایید.

۱۴. فرایند تولید ایده محوری را به صورت مختصر و شماتیک رسم نمایید؟

۱۵. فعالیتهای تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده در آن واحد انجام شده است را بیان کنید.

۱۶. وضعیت بازار

۱۶-۱- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده محوری در بازار وجود دارد؟



۱۶-۲ رقبای شما در بازار چه شرکت‌هایی هستند؟

۱۶-۳ مزیت رقابتی شما نسبت به رقبا چیست؟ (کیفیت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی‌سازی، راحتی/قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

۱۶-۴ بازار هدف شما در چه محدوده‌ای می‌باشد؟

☐ بین‌المللی

☐ ملی

☐ استانی ☐ منطقه‌ای

۱۶-۵ سهم شما از بازار هدف چه میزان می‌باشد؟

۱۷. برنامه ریزی و زمان‌بندی:

شروع و پایان فعالیت‌ها												فعالیت‌های اجرایی	ردیف
سال سوم				سال دوم				سال اول					
۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه		
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		

۱۷-۱ - برنامه کاری پیاده سازی ایده محوری واحد فناور

ایده محوری در زمان ارائه طرح به مرکز رشد در چه مرحله ای از پیشرفت می باشد.

☐ فاز مطالعاتی در دست انجام ☐ فاز مطالعاتی انجام شده

☐ نمونه اولیه ساخته شده ☐ در مرحله ساخت نمونه

☐ سایر ( توضیح داده شود)

۱۷-۲ - مراحل برنامه کاری واحد جهت عملیاتی کردن طرح در دوره رشد مطابق جدول زیر تشریح گردد.

ردیف	عنوان مرحله / فاز اجرایی	اعتبار مورد نیاز (ریال)	مدت زمان (ماه)	نتیجه اجرای هر مرحله
کل اعتبار مورد نیاز:				مدت زمان لازم جهت عملیاتی کردن طرح در دوره رشد:



۱۷-۳- برنامه زمانبندی مراحل اجرای ایده محوری :

ردیف	مراحل اجرای ایده	سال اول														سال دوم					
		۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱	۲	۳	۴	۵	۶		

۱۸- اخذ مجوز و استاندارد:

۱۸-۱- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید ایده محوری:

ردیف	نوع مجوز، پروانه، استاندارد	محل اخذ (دستگاه اجرایی)*	مرحله			تاریخ صدور
			هنوز اقدامی صورت نگرفته	در دست اقدام	اخذ شده	

\*سازمان/ نهاد محل اخذ مجوز از جمله: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محیط زیست و ...

۱۸-۲- آیا ایده محوری مذکور را تاکنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟

☐ خیر  
☐ بله

نام مخترع/ مخترعین	مالک	عنوان اختراع	شماره/ تاریخ

۱۸-۳- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده محوری شما انجام شده است:

خیر ☐ بلی ☐ (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید)

مانند: بنیاد نخبگان، سایر پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ...

ردیف	نهاد حمایتگر/ پشتیبان	نوع همکاری یا نحوه مشارکت			
		تایید علمی و فنی	حمایت مالی (به همراه ذکر مبلغ)	سایر موارد	تاریخ شروع تا پایان



## کاربرک پذیرش موسسه فناور

صفحه ۸

### ۱۹. هزینه نیروی انسانی اجرای ایده به تفکیک

ردیف	تخصص	تعداد افراد	مدت همکاری	مبلغ حق الزحمه (ریال)
جمع هزینه ها (ریال)				

### ۲۰. هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام تجهیزات	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه ها (ریال)				

### ۲۱. هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام مواد	تعداد / مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه ها (ریال)				



جمع کل هزینه‌ها (ریال)

شرح

شرح

## هزینه نیروی انسانی

### هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز

### هزینه خرید مواد مورد نیاز

### هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز

## هزینه‌های خدماتی

جمع کل



۲۵. پیش بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده محوری:

ردیف	عنوان منابع پیش بینی شده	میزان اعتبار (هزار ریال)	موضوع هزینه				زمان تحقق اعتبار
			نیروی انسانی	تجهیزات	مواد مصرفی	ساخت و خدمات آزمایشگاهی	هزینه خدماتی
۱	واحد فناور						
۲	مرکز رشد						
۳	بانکها و موسسات اعتباری *						
۴	سرمایه گذاران (حقیقی و حقوقی) *						
۵	سایر ( نام ببرید ) *						
جمع							

۲۶. برنامه کسب و کار

۱-۲۶- بازار

۱-۲۶-۱- بازار هدف (مشتریان اصلی) ایده محوری / خدمات خود را مشخص نمایید. (مصرف کنندگان خصوصی یا دولتی ، بازار داخلی یا خارجی)

۱-۲۶-۲- ظرفیت تقریبی بازار ایده محوری / خدمات خود را مشخص نمایید .

۱-۲۶-۳- آیا شما از روند رشد و نوسانات بازار ارزیابی مشخص و مستندی دارید؟ بیان نمایید .

۱-۲۶-۴- آیا مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف کنندگان ایده محوری داشته اید؟ (به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد)



معاونت عالی  
تحقیقات و پژوهش

کتابخانه تخصصی

صفحه ۱۱

۲۶-۲-۱- رقبای شما در بازار چه واحدهایی هستند؟ (اسم، آدرس و نوع ایده محوری از نظر قیمت، کیفیت، نام تجاری و حجم تولیدات به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ذکر گردد)

۲۶-۲-۲- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست؟ (توضیح دهید)

۲۶-۲-۳- مزیت رقابتی شما نسبت به سایر رقبا چیست؟

۲۶-۳-۱- اطلاعات مالی

۲۶-۳-۱- قیمت تمام شده نمونه ایده محوری / خدمات خود را بیان نمایید؟

۲۶-۳-۲- در صورت پیش بینی عرضه ایده محوری / خدمات شما به بازار، قیمت فروش و نحوه قیمت گذاری را بیان نماید.

۲۶-۳-۳- قیمت ایده محوری / خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟

۲۶-۳-۴- نحوه بازگشت سرمایه و تولید ایده محوری / خدمات خود را توضیح دهید.

۲۶-۳-۵- عملکردهای مالی واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشریح نمایید.

۲۶-۴- استمرار فعالیت

۲۶-۴-۱- برنامه آن واحد در خصوص آینده ایده محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی/تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه چگونه است؟

۲۶-۴-۲- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

۲۶-۴-۳- برنامه واحد برای تضمین استمرار فعالیت سایر اعضای همکار (غیر از سهامداران) در انجام موضوع کاری چیست؟

## ۲۷. حمایتها و خدمات مورد نیاز :

### ۲۷-۱- خدمات پشتیبانی

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> مکان استقرار                     | <input type="checkbox"/> خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)    |
| <input type="checkbox"/> تجهیزات اداری                    | <input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد) |
| <input type="checkbox"/> خدمات اداری (تایپ و تکثیر .....) | <input type="checkbox"/> خدمات حسابداری                 |
| <input type="checkbox"/> خدمات اطلاع رسانی                | <input type="checkbox"/> اتاق کنفرانس                   |
|   | <input type="checkbox"/> سایر (ذکر گردد)                |

### ۲۷-۲- خدمات آموزشی و مشاوره ای

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan)     | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مالی و حسابداری |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بیمه                  | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور قانونی          |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش      | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور حقوقی           |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به منابع انسانی و مدیریت | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی کارآفرینی      |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در سرمایه‌گذاری / تامین سرمایه         | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی مدیریتی        |
|  | <input type="checkbox"/> سایر موارد مورد نیاز           |

## ۲۸. سایر توضیحات ضروری

## ۲۹. عناوین مستندات پیوست

همراه این درخواست موارد زیر را ضمیمه و مجموعه را به مرکز رشد تحویل نمایید:

- رزومه‌ی افراد گروه کاری موسسین و همکاران اصلی (شامل تصویر شناسنامه، آخرین مدرک تحصیلی و سایر مدارک آموزشی مرتبط)
- تصویر مدارک ثبت شرکت در صورت وجود
- پیش قراردادها یا اعلام نیاز مشتری
- تصویر گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزها
- اطلاعات فنی ایده محوری
- سایر مدارک که احتمال می‌دهید در بررسی طرح موثر باشد.

نحوه‌ی آشنایی با مرکز رشد:

انتظارات شما از مرکز رشد چه می‌باشد؟

- ☐ فضای استقرار دفتری و کارگاهی
- ☐ جذب سرمایه‌گذار (شریک تجاری)
- ☐ استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار
- ☐ خدمات آزمایشگاهی
- ☐ معافیت مالیاتی
- ☐ خدمات اطلاع‌رسانی
- ☐ دوره‌های آموزشی تجاری‌سازی
- ☐ بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
- ☐ استفاده از برند مرکز رشد
- ☐ سایر (با ذکر مورد).....

لیست سایر ایده‌های تولیدی شرکت را در جدول زیر ذکر نمایید؟

ردیف	عنوان ایده محوری	میزان فروش (سالانه، ریال)	زمان ورود به بازار

شرایط و ضوابط مرکز رشد/ کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری دانشگاه فنی و حرفه‌ای را قبول دارم و صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این فرم را تأیید می‌نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل/نماینده:

امضا و تاریخ: